

Ciudad de México a 05 de junio de 2024

MTRA. CLAUDIA EDITH SUÁREZ OJEDA
SECRETARIA EJECUTIVA
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, inciso "a" en el que se establece que *"Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras desconcentradas"*.

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V** copia de reporte **difundido el 03 de junio de 2024**, que consiste en una encuesta de salida y un conteo rápido en **territorio nacional** para conocer la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la Republica, Diputado Federal y para Gobernadores en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán (no incluye el voto en el extranjero) **el día 2 de junio de 2024**.

Anexo a la presente hacemos entrega:

- a) **Reporte completo del estudio difundido** (En formato electrónico e impreso)
- b) **Base de datos** (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) **Formatos de recolección** (En formato electrónico e impreso)
- d) **Informe de recursos financieros** aplicados en la realización de la encuesta.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,



LIC. LEÓN FELIPE MALDONADO RODRÍGUEZ
Director de Proyectos, Consulta Mitofsky S.A. de C.V.

15 Anexos
91 CD
2024 JUN -5 A 9:04
AEM

2 DE JUNIO 2024
ESTIMACIÓN CON CONTEO RÁPIDO
DURANTE LA COBERTURA NOTICIOSA
#ELECCIONES2024
NOTICIEROS TELEvisa

ELECCIÓN PRESIDENCIAL



XÓCHITL
GÁLVEZ



28.8%



CLAUDIA
SHEINBAUM



60.3%



JORGE ÁLVAREZ
MÁYNEZ



10.9%

Nota: Se eliminan los votos nulos, en blanco o de candidatos no registrados

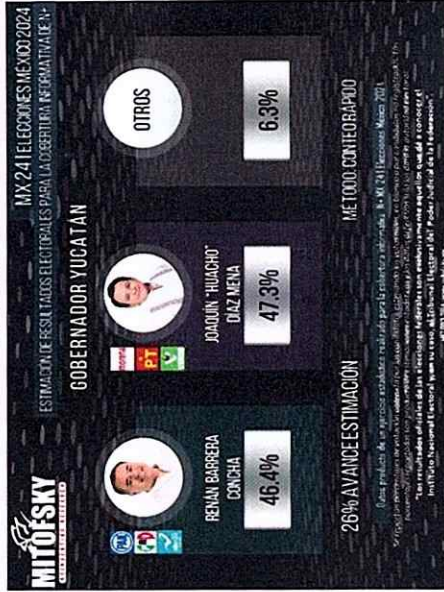
100% AVANCE ESTIMACIÓN

MÉTODO: EXIT POLL

Datos producto de un ejercicio estadístico realizado para la cobertura informativa N+ MX 24 | Elecciones México 2024

Se reportan porcentajes de votación obtenida por los candidatos estimando los votos nulos, en blanco o por candidatos no registrados. Los porcentajes reportados son producto de estimaciones estadísticas y los datos definitivos solo los dará la autoridad electoral.

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".



Nota: Se eliminan los votos nulos, en blanco o de candidatos no registrados

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

Metodología Encuesta de Salida



METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la Republica, Diputado Federal y para Gobernadores en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán (no incluye el voto en el extranjero).
FECHA DE LEVANTAMIENTO	02 de Junio de 2024
DISEÑO MUESTRAL	Selección aleatoria de secciones electorales en las 32 entidades del país. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.
TAMAÑO DE MUESTRA	850 secciones electorales distribuidas en todo el país. En cada sección se entrevistaron a votantes distribuidos a lo largo de toda la jornada electoral. Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el territorio mexicano (no contempla el voto en el extranjero)
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Estos resultados <i>“sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”</i>
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta persona a persona a la salida de las casillas de votación. La metodología que se siguió en el operativo en campo, fue el nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable entrevistó a 1 de cada 3 personas que acudieron a votar en la sección seleccionada, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en CONSULTA MITOFSKY , no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son recolectados cada 2 horas en cada casilla en muestra y se transmiten las respuestas a un centro de acopio donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar con filtros de congruencia interna para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección).

Metodología Encuesta de Salida



CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1.5\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”.	
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.	
PREGUNTA ELECTORAL 1	¿Por cuál partido votó para Presidente de la República? (utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)	
PREGUNTA ELECTORAL 1	¿Por cuál partido votó para Diputado Federal? (utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido)	
PREGUNTA ELECTORAL 2	¿Por cuál partido o candidato votó usted para Gobernador? (utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)	
FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	14.3% en el País	
PERSONAL INVOLUCRADO	1,200	Encuestadores
	80	Capturistas de información
	185	Supervisores
	23	Supervisores de captura
	18	Coordinadores de campo
	6	Analistas de sistemas
	2	Responsable de campo y proyecto
	8	Investigadores analistas

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, inciso “a” en el que se establece que “Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras descentradas”.

Con base a lo dispuesto en el en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 numeral 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257

Metodología Encuesta de Salida



CONTACTO PARA INFORMACIÓN	PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	<u>TELEVISIÓN S.A. DE C.V.</u> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
	PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	CONSULTA MITOFSKY , con dirección en Calle Barranca del Muerto #24, interior 502, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020., CDMX. Tel: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx
	PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN:	<u>TELEVISIÓN S.A. DE C.V.</u> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL	https://www.consulta.mx	
INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS	Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, CDMX	
ADVERTENCIA	“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.”	
	“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Capítulo, no implica en modo alguno que el Instituto o el OPL que corresponda, avalen la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos”. (Artículo 135 numeral 1 del Reglamento de elecciones)	
	“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.” (Artículo 135 numeral 2 del Reglamento de elecciones)	

Metodología Conteo Rápido



METODOLOGÍA MITOFSKY

REINVENTING RESEARCH

está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la Republica, Diputado Federal y para Gobernadores en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán (no incluye el voto en el extranjero).	
FECHA DE LEVANTAMIENTO	02 de Junio de 2024	
DISEÑO MUESTRAL	Selección aleatoria de secciones electorales en las 32 entidades del país. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.	
TAMAÑO DE MUESTRA	2,198 casillas electorales distribuidas en todo el país. En cada casilla se recopilaron los resultados publicados.	
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el territorio mexicano (no contempla el voto en el extranjero)	
	Estos resultados <i>“sólo tienen validez para expresar las tendencias de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”</i>	
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El personal capacitado toma la información de cada casilla electoral en las secciones de la muestra de la “sábana” o cédula oficial que se coloca al exterior de cada casilla después de que los funcionarios cuentan los votos depositados.	
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.	
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en CONSULTA MITOFSKY , no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.	
FORMA DE PROCESAMIENTO	La información captada en cada casilla es transmitida a un centro de acopio telefónico donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar información sospechosa que requiere sea validada en casilla nuevamente	

Metodología Conteo Rápido



CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1.5\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”.
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo. En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, inciso “a” en el que se establece que <i>“Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras desconcentradas”</i>. Con base a lo dispuesto en el en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 numeral 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734
CONTACTO PARA INFORMACIÓN	PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: <u>TELEVISA S.A DE C.V.</u> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: <u>CONSULTA MITOFSKY</u>, con dirección en Calle Barranca del Muerto #24, interior 502, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020., CDMX. Tel: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN: <u>TELEVISA S.A DE C.V.</u> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL	https://www.consulta.mx

Metodología Conteo Rápido

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS	Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, CDMX
ADVERTENCIA	"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación." "El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Capítulo, no implica en modo alguno que el Instituto o el OPL que corresponda, avalen la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos". (Artículo 135 numeral 1 del Reglamento de elecciones) "Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes." (Artículo 135 numeral 2 del Reglamento de elecciones)

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

Estado				
Sección				
Nivel de gobierno	1	1	1	1
Casilla				
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
C. COMÚN PAN-PRI- PRD				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación

OBSERVACIONES

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA DIPUTADO FEDERAL

Estado				
Sección				
Nivel de gobierno	3	3	3	3
Casilla				
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
PAN-PRI-PRD				
PAN-PRI				
PAN-PRD				
PRI-PRD				
MORENA-PVEM-PT				
MORENA-PT				
MORENA-PVEM				
PT-PVEM				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación

OBSERVACIONES

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE CHIAPAS

Estado	0	7	0	7	0	7	0	7
Sección								
Nivel de gobierno	4	4	4	4	4	4	4	4
Casilla								
PAN								
PRI								
PRD								
PVEM								
PT								
MOVIMIENTO CIUDADANO								
CHIAPAS UNIDO								
MORENA								
MOVER A CHIAPAS								
PARTIDO POPULAR CHIAPANECO								
PES								
RSP								
FUERZA X MÉXICO								
C. COMÚN PAN-PRI-PRD								
C. COMÚN PVEM-PT- CHIAPAS UNIDO-MORENA- PODEMOS-PPC-PES-RSP- FUERZA X MÉXICO								
CANDIDATOS NO REGISTRADOS								
VOTOS NULOS								

Número de operación

OBSERVACIONES

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA JEFE DE GOBIERNO DE LA CDMX

Estado	09	09	09	09
Sección				
Nivel de gobierno	4	4	4	4
Casilla				
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
C. COMÚN PAN-PRI- PRD				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación

OBSERVACIONES

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE GUANAJUATO

Estado	11	11	11	11
Sección				
Nivel de gobierno	4	4	4	4
Casilla				
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
C. COMÚN PAN-PRI- PRD				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE JALISCO

Estado	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4								
1	4																			
1	4																			
1	4																			
1	4																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
MORENA																				
HAGAMOS																				
FUTURO																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD																				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT-PH-PF																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación

OBSERVACIONES

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE MORELOS

Estado	17	17	17	17
Sección				
Nivel de gobierno	4	4	4	4
Casilla				

PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
NUEVA ALIANZA				
PES				
MAS				
PROGRESA				
RSP				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD-RSP				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT-PANAL-PES-MAS				
C. COMÚN MC-PROGRESA				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación
OBSERVACIONES

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE PUEBLA

Estado	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1								
2	1																			
2	1																			
2	1																			
2	1																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
PSI																				
MORENA																				
NUEVA ALIANZA																				
FUERZA X MÉXICO																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD- PSI																				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT-PANAL-FxM																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación

OBSERVACIONES

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE TABASCO

Estado	27	27	27	27
Sección				
Nivel de gobierno	4	4	4	4
Casilla				
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
C. COMÚN PAN-PRI				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ

Estado	<table border="1"><tr><td>3</td><td>0</td></tr></table>	3	0	<table border="1"><tr><td>3</td><td>0</td></tr></table>	3	0	<table border="1"><tr><td>3</td><td>0</td></tr></table>	3	0	<table border="1"><tr><td>3</td><td>0</td></tr></table>	3	0								
3	0																			
3	0																			
3	0																			
3	0																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
MORENA																				
FUERZA X MÉXICO																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD																				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT-FxM																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación

OBSERVACIONES

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE YUCATÁN

Estado	31	31	31	31
Sección				
Nivel de gobierno	4	4	4	4
Casilla				
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
NUEVA ALIANZA				
C. COMÚN PAN-PRI- PANAL				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

 PARTIDO ACCIÓN NACIONAL <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	 PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"
 PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	 PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>
 PARTIDO DEL TRABAJO <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	 MOVIMIENTO CIUDADANO <u>JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ</u>
 MORENA <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QD. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA DIPUTADO FEDERAL?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

 PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	 PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
 PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	 PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 PARTIDO DEL TRABAJO	 MOVIMIENTO CIUDADANO
 MORENA	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

Estado de Chiapas

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ</u>
MORENA  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE CHIAPAS?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES</u>	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES</u>
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA  <u>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES</u>	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR</u>
CHIAPAS UNIDO  <u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u>	MORENA  <u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u>
PODEMOS MOVER A CHIAPAS  <u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u>	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO  <u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u>
PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS  <u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u>	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS  <u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u>

Ciudad de México

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA **PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?**
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ</u>
MORENA  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA **JEFE DE GOBIERNO?**
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>SANTIAGO TABOADA CORTINA</u>	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>SANTIAGO TABOADA CORTINA</u>
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>SANTIAGO TABOADA CORTINA</u>	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLARA MARINA BRUGADA MOLINA</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLARA MARINA BRUGADA MOLINA</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>SALOMÓN CHERTORIVSKI WOLDENBERG</u>
MORENA  <u>CLARA MARINA BRUGADA MOLINA</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

Estado de Guanajuato

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ</u>
MORENA  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADORA DE GUANAJUATO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>LIBIA DENNISE GARCÍA MUÑOZ LEDO</u>	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>LIBIA DENNISE GARCÍA MUÑOZ LEDO</u>
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>LIBIA DENNISE GARCÍA MUÑOZ LEDO</u>	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>ALMA EDWVIGES ALCARAZ HERNÁNDEZ</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>ALMA EDWVIGES ALCARAZ HERNÁNDEZ</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>YULMA ROCHA AGUILAR</u>
MORENA  <u>ALMA EDWVIGES ALCARAZ HERNÁNDEZ</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

Estado de Jalisco

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ</u>
MORENA  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE JALISCO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>LAURA HARO RAMÍREZ</u>	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>LAURA HARO RAMÍREZ</u>
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>LAURA HARO RAMÍREZ</u>	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JESÚS PABLO LEMUS NAVARRO</u>
MORENA  <u>CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ</u>	PARTIDO HAGAMOS  <u>CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ</u>
PARTIDO FUTURO  <u>CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

Estado de Morelos

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA **PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?**
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ</u>
MORENA  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA **GOBERNADORA DE MORELOS?**
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>LUCÍA MEZA GUZMÁN</u>	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>LUCÍA MEZA GUZMÁN</u>
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA  <u>LUCÍA MEZA GUZMÁN</u>	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JESSICA MARÍA GUADALUPE ORTEGA DE LA CRUZ</u>
MORENA  <u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u>	NUEVA ALIANZA MORELOS  <u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u>
PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO MORELOS  <u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u>	MOVIMIENTO ALTERNATIVA SOCIAL  <u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u>
PARTIDO MORELOS PROGRESA  <u>JESSICA MARÍA GUADALUPE ORTEGA DE LA CRUZ</u>	REDES SOCIALES PROGRESISTAS MORELOS  <u>LUCÍA MEZA GUZMÁN</u>
Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo	

Estado de Puebla

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA **PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?**
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ</u>
MORENA  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA **GOBERNADOR DE PUEBLA?**
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>EDUARDO RIVERA PÉREZ</u>	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>EDUARDO RIVERA PÉREZ</u>
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>EDUARDO RIVERA PÉREZ</u>	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>ALEJANDRO ARMENTA MIER</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>ALEJANDRO ARMENTA MIER</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>FERNANDO MORALES MARTÍNEZ</u>
PARTIDO SOCIAL DE INTEGRACIÓN  <u>EDUARDO RIVERA PÉREZ</u>	MORENA  <u>ALEJANDRO ARMENTA MIER</u>
NUEVA ALIANZA PUEBLA  <u>ALEJANDRO ARMENTA MIER</u>	PARTIDO FUERZA POR MÉXICO PUEBLA  <u>ALEJANDRO ARMENTA MIER</u>
SI VOTÓ POR UN CANDIDATO NO REGISTRADO ESCRIBA AQUÍ EL NOMBRE COMPLETO	

Estado de Tabasco

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ</u>
MORENA  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE TABASCO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>LORENA BEAURREGARD DE LOS SANTOS</u>	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>LORENA BEAURREGARD DE LOS SANTOS</u>
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>JUAN MANUEL FÓCIL PÉREZ</u>	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>JAVIER MAY RODRÍGUEZ</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>JAVIER MAY RODRÍGUEZ</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>MARÍA INÉS DE LA FUENTE DAGDUG</u>
MORENA  <u>JAVIER MAY RODRÍGUEZ</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

Estado de Veracruz

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA **PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?**
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ</u>
MORENA  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA **GOBERNADOR DE VERACRUZ?**
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA</u>	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA</u>
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA</u>	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS</u>
MORENA  <u>NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA</u>	PARTIDO FUERZA X MÉXICO VERACRUZ  <u>NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA</u>
Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo	

Estado de Yucatán

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ</u>
MORENA  <u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u>	Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE YUCATÁN?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  <u>RENÁN ALBERTO BARRERA CONCHA</u>	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  <u>RENÁN ALBERTO BARRERA CONCHA</u>
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA  <u>JAZMÍN LÓPEZ MANRIQUE</u>	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  <u>JOAQUÍN JESÚS DÍAZ MENA</u>
PARTIDO DEL TRABAJO  <u>JOAQUÍN JESÚS DÍAZ MENA</u>	MOVIMIENTO CIUDADANO  <u>VIDA ARAVARI GÓMEZ HERRERA</u>
MORENA  <u>JOAQUÍN JESÚS DÍAZ MENA</u>	PARTIDO NUEVA ALIANZA YUCATÁN  <u>RENÁN ALBERTO BARRERA CONCHA</u>
Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo	



Ciudad de México a 04 de Junio de 2024

RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

El presente estudio fue contratado por **TRITÓN COMUNICACIONES S.A. DE C.V.** con el objeto de estimar los resultados de las elecciones nacionales el pasado 2 de junio de 2024, el estudio comprendió estimaciones a nivel nacional para las elecciones de Presidente de la República, Diputados Federales y Gobernadores en 9 entidades del país, el costo se determinó de manera global sin establecer precio para cada uno de los dominios de estudio, se anexan las facturas correspondientes al 75 por ciento del costo total, ambas facturas se encuentran pagadas, sólo se encuentra pendiente de pago el 25 por ciento restante.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "H. M. Ortega V.", written over a horizontal line.

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
**Consulta, Consultores Asociados en Investigación
de Opinión Pública S.A de C.V.**



CONSULTA MITOFSKY

CMIO30522LP9

BARRANCA DEL MUERTO 24 502

GUADALUPE INN

ALVARO OBREGON CIUDAD DE MEXICO 01020

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

RECEPTOR

TRITON COMUNICACIONES R.F.C.TCO2104123DA

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

AV CHAPULTEPEC No. 28 5to. PISO

DOCTORES

CUAUHTÉMOC CIUDAD DE MÉXICO 06720

FACTURA (Ingreso) 90

Lugar y fecha de emisión

01020 a 05/04/2024 06:40:25 a. m.

Folio Fiscal

599ea3f8-e966-481b-99e0-11303363ea80

No. Certificado Digital

00001000000505986056

No. Certificado SAT

00001000000509846663

Fecha y hora de certificación

2024-04-05T06:40:25

Exportación

01

Cantidad	Unidad	Clave	Clave ProdServ	ClaveUnidad	Descripción	Obj. Imp.	Descuento	Valor Unitario	Importe
1	SERV	110	81131504	E48	Encuestas de Salida y Conteo Rápido a nivel nacional para las Elecciones Presidenciales y Congreso, así como en los estados con elecciones para gobernador el día 02 de junio de 2024 (1er pago 25%)	02		\$3,400,000.00	\$3,400,000.00

Importe con Letra	Tres millones novecientos cuarenta y cuatro mil pesos con 00/100 MN
Forma de Pago	99 - Por definir
Condiciones de Pago	
Método de Pago	PPD - Pago en parcialidades o diferido
Moneda	MXN
No. Cta. Pago	
Días de crédito	
Uso del CFDI:	G03 Gastos en general

Importe	
Subtotal:	\$3,400,000.00
Descuento:	\$0.00
IVA Trasladado al 16%	\$544,000.00
Total:	\$3,944,000.00

Observaciones

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI

BozQzE+YgbCKX2hZx0V2DksagHrvfOMQbf8cWawu1MZNf2F6S9AiSUzxfHxT845TWI42k6D90keGHPHmq7Jas5iMbsiB3iXuaZ+fkB+QIU4cizEjbavPiInmKrfi+NUsV+Xk3a3c17c3ov0aK4F3V1sMKbEpT9fUp3lefQvrJH2OWLPmtwZJPJlIXaDsok9ygQC05HdsJiq0oGaLg7bcPEwF4MRV9WAhzeLc6Dc54e8NaiwhelOhmOrNmXq/rwNZX3YAzVnR8v0KeSqbLuogMjWioVnpxRRd9nPZmLT/WzoDnKn7/VV/EsxeSkNwenVTOzEd3K/p5Y01X+A+ovQ==

Sello Digital del SAT

Zs1kz13NVxDh24lwGbFUzpqjV9crV54jtp1BqHLpclZiBaRCdgKDPJbW2bMNTBtmyoXNiseeTd7ESXi+SiRoTmjh1RoO2TmPc94iRMg/9O6YF2s7umewZMqadf5SARWcOK6a9/U87HO9GFhn7jzixGpMqCHtse+HQ9j3xRKDF+In9NWuRcwbNrl2kIZ+XVEiwVnaCgUnx9ZoA+X0Qve0CNIJe3JDTJ4mFVG67aglb9FRkAevhuaFZpN/r3XKDYMrjQ1eZGETQGSPrhmylP4LLV8cz+dBvEVzdi4Thh18uOQHokBpMPgclp26JwVcrUARgvj+Tl4FtpLgeLrDVcg==

Cadena Original del complemento de certificación del SAT

|111|599ea3f8-e966-481b-99e0-11303363ea80|2024-04-05T06:40:25|LSO1306189R5|BozQzE+YgbCKX2hZx0V2DksagHrvfOMQbf8cWawu1MZNf2F6S9AiSUzxfHxT845TWI42k6D90keGHPHmq7Jas5iMbsiB3iXuaZ+fkB+QIU4cizEjbavPiInmKrfi+NUsV+Xk3a3c17c3ov0aK4F3V1sMKbEpT9fUp3lefQvrJH2OWLPmtwZJPJlIXaDsok9ygQC05HdsJiq0oGaLg7bcPEwF4MRV9WAhzeLc6Dc54e8NaiwhelOhmOrNmXq/rwNZX3YAzVnR8v0KeSqbLuogMjWioVnpxRRd9nPZmLT/WzoDnKn7/VV/EsxeSkNwenVTOzEd3K/p5Y01X+A+ovQ==|0001000000509846663|



¿Necesitas facturar electrónicamente? Visítanos en www.profact.com.mx
Comunícate con nosotros al 01 800 839 3989 para el interior de la república o al (55) 1663 2470



CONSULTA MITOFSKY

CMIO30522LP9

BARRANCA DEL MUERTO 24 502

GUADALUPE INN

ALVARO OBREGON CIUDAD DE MEXICO 01020

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

RECEPTOR

TRITON COMUNICACIONES R.F.C.TCO2104123DA

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

AV CHAPULTEPEC No. 28 5to. PISO

DOCTORES

CUAUHTÉMOC CIUDAD DE MÉXICO 06720

FACTURA (Ingreso) 119

Lugar y fecha de emisión

01020 a 06/05/2024 05:48:35 p. m.

Folio Fiscal

a6f423ba-76f6-4d8e-ae14-c29f6aa09e7e

No. Certificado Digital

00001000000505986056

No. Certificado SAT

00001000000509846663

Fecha y hora de certificación

2024-05-06T17:48:35

Exportación

01

Cantidad	Unidad	Clave	Clave ProdServ	ClaveUnidad	Descripción	Obj. Imp.	Descuento	Valor Unitario	Importe
1	SERV	101	81131504	E48	Encuestas de Salida y Conteo Rápido a nivel nacional para las Elecciones Presidenciales y Congreso, así como en los estados con elecciones para gobernador el día 02 de junio de 2024 (2o pago 50%)	02		\$6,800,000.00	\$6,800,000.00

Importe con Letra	Siete millones ochocientos ochenta y ocho mil pesos con 00/100 MN
Forma de Pago	99 - Por definir
Condiciones de Pago	
Método de Pago	PPD - Pago en parcialidades o diferido
Moneda	MXN
No. Cta. Pago	
Días de crédito	
Uso del CFDI:	G03 Gastos en general

Importe	
Subtotal:	\$6,800,000.00
Descuento:	\$0.00
IVA Traslado al 16%	\$1,088,000.00
Total:	\$7,888,000.00

Observaciones

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI

b4izPuUAmvvFU6si2vq08pFbaGCBn892uzl57flltPpk2T9U9x+dvLo/tpOGGH3E35trpBwmO6GvrrW/25LKnNfIYb/rPSYnBkYuo8i2lByYLuEiBRZH24zJe7YYSIROG4S1kiOIMgvxVvW7JVnwcKp6gPmxYI7IggCqxfdhN0LLnp4EQL+UnBDR7rIW5PJQpPeUjJBqoqtbOxQy0yQz2f1tER6x8Gj1t35y5kRotcOiseWau87H1xNRIBQv8PnG8m9iOyda1epXs3kLKh2n1yF7FYUOZkASKyidxSDwtqz4UkwUYuuh2zRZE556U+P8/N56sCdKKtffwFVI6A==

Sello Digital del SAT

kNbGvpzikYkCuzD9wy8kXzKQ40bTLMGR2iVq0dc9I+UPX09eZT8upKRbKvp+7JkISW7thizZ6dq+1Ndl4SLiI2bJDhS7Mim4g5fmhJgncKvk1zwodEgSGive1ki9C5v9X3aIrbByvNK3zy908nn4UBM1rJsC9nu/psfz+dVY5SlwI8+wdHxKOCc2EsUuijA8g88BIU9iyCfNK8BPXPLRxUyAVmfigAv1BU7G+k7xP5bjRFN+FuAQeWkWY6SCZUxENOIN8jN5uBxXcHNpbbbaG4TjG6THMPW4/JdmbVD3P8QnhYm6ZPrMH9KXJeydF1rXvgZNeHmj9lc2Bw==

Cadena Original del complemento de certificación del SAT

||1.1|a6f423ba-76f6-4d8e-ae14-c29f6aa09e7e|2024-05-06T17:48:35|LSO1306189R5|b4izPuUAmvvFU6si2vq08pFbaGCBn892uzl57flltPpk2T9U9x+dvLo/tpOGGH3E35trpBwmO6GvrrW/25LKnNfIYb/rPSYnBkYuo8i2lByYLuEiBRZH24zJe7YYSIROG4S1kiOIMgvxVvW7JVnwcKp6gPmxYI7IggCqxfdhN0LLnp4EQL+UnBDR7rIW5PJQpPeUjJBqoqtbOxQy0yQz2f1tER6x8Gj1t35y5kRotcOiseWau87H1xNRIBQv8PnG8m9iOyda1epXs3kLKh2n1yF7FYUOZkASKyidxSDwtqz4UkwUYuuh2zRZE556U+P8/N56sCdKKtffwFVI6A==|00001000000509846663|



¿Necesitas facturar electrónicamente? Visítanos en www.profact.com.mx
Comunícate con nosotros al 01 800 839 3989 para el interior de la república o al (55) 1663 2470

CURRICULUM EMPRESARIAL

AÑO 2024



MITOFSKY

REINVENTING RESEARCH

CONSULTA MITOFSKY

BARRANCA DEL MUERTO NO. 24,

OFICINA 502, COL. GUADALUPE INN,

ALCALDÍA ÁLVARO OBREGÓN, CDMX,

C.P. 01020 TEL.: (55) 5543-5969

E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX

Ponemos a su servicio los sistemas de información que usted requiere para hacer frente a los retos del siglo XXI de la mejor manera. Contar con información oportuna y confiable le permitirá desarrollar las estrategias de mercadotecnia y comunicación que la nueva realidad del país demanda.

Desde hace más de veinticinco años, el personal de la empresa Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión S.A. de C.V., con nombre comercial **CONSULTA MITOFSKY** ha realizado investigaciones sobre los más diversos asuntos de interés comercial, gerencial, social, científico, comunitario y ciudadano. Siempre con rigor y cuidado metodológico, observando constantemente seriedad y objetividad en el análisis e interpretación de resultados.

FILOSOFÍA

Nuestra filosofía en los negocios nos permite ofrecer alternativas de análisis y solución basadas en los siguientes criterios:

- ✓ **VERACIDAD Y OBJETIVIDAD:** Siempre procedemos veraz y objetivamente cuidando la calidad de la información proporcionada.
- ✓ **PROFESIONALISMO:** Trabajamos transparentemente para el cliente y lo mantenemos constantemente informado.
- ✓ **EFICIENCIA:** Cuidamos de hacer las cosas bien a la primera.
- ✓ **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE:** Superamos las expectativas del cliente.
- ✓ **CONFIDENCIALIDAD:** Obtenemos y utilizamos la información en forma exclusiva y privada.



Nuestra principal tarea es la consultoría especializada en la investigación de mercados y de opinión pública a través de mediciones de actitudes, valores y características de diversos tipos de población. Con base en comprobados criterios profesionales con rigor científico y metodológico, generamos, administramos, analizamos y presentamos la información requerida por nuestros clientes para la solución de problemas, la toma de decisiones, las estimaciones de proyección o la evaluación de procesos y desempeño.

■ En el sector público: la evaluación de la gestión, la imagen o la penetración de mensajes, el diseño y seguimiento de campañas, el análisis de factibilidad de proyectos, etc.

■ En el sector privado: la evaluación del impacto de campañas publicitarias, la obtención de datos para estudios de factibilidad, la observancia de procedimientos y el diseño de procesos de control.

■ En el sector social: la medición de niveles de vida, la evaluación de programas sociales, la detección de necesidades y desempeño de servicios entre otros.

■ En el sector político: la evaluación de campañas, la elaboración y/o estimación de pronósticos electorales, la realización de encuestas de salida (exit polls), la obtención de conteos rápidos, la evaluación de imagen, etc.

PRODUCTOS

En respuesta a sus necesidades específicas, **CONSULTA MITOFSKY** ofrece a sus clientes un amplio abanico de mecanismos para la investigación de mercados y la interpretación de la opinión pública.

- ☎ Hábitos de consumo y estilos de vida
- ☎ Penetración publicitaria
- ☎ One day recall
- ☎ Pruebas de productos y empaque
- ☎ Mystery Shopper
- ☎ Evaluación de campañas de comunicación y de promoción
- ☎ Distribución y Merchandising
- ☎ Análisis de barras de noticias y noticieros
- ☎ Estudios de opinión pública
- ☎ Mercadotecnia política para candidatos y gobiernos
- ☎ Evaluación de programas de gobierno
- ☎ Mystery Citizen
- ☎ Evaluación de desempeño y gestión gubernamental
- ☎ Encuesta a la salida de las casillas (Exit Poll) y conteos rápidos

ESTUDIOS CUANTITATIVOS

ENCUESTAS

Este tipo de investigación consiste en la aplicación de un cuestionario previamente diseñado a la población objeto de estudio, y el tamaño de muestra varía según la naturaleza de la investigación. Las encuestas pueden ser:

- ➡ En viviendas, establecimientos, lugares de consumo o compra, en comunidades urbanas o rurales, en calles o puntos de reunión pública, a población migrante, entre otras posibilidades.
- ➡ Sobre hábitos, opiniones, actividades, expectativas, condiciones de vida, costumbres, satisfacción del cliente, comportamiento personal o empresarial y diversos aspectos más.
- ➡ Nacionales, regionales, estatales, por ciudad, por zona o distrito, por estrato económico o social o por grupo específico de población.

ESTUDIOS CUALITATIVOS

La investigación cualitativa busca comprender a profundidad las razones de las opiniones específicas que se encuentran en la mente de la población, con relación a un tema determinado. Pueden realizarse:

- ✓ Grupos de discusión (ocho a diez personas en la misma sesión)
- ✓ Grupos de enfoque (ocho a diez personas en la misma sesión)
- ✓ Entrevistas a profundidad (una persona por sesión)

La discusión se realiza a través de una conversación abierta o en el caso de temas complejos, de una conversación estructurada en la que el moderador conduce la discusión, ya sea en el caso de grupos o entrevista.

La función del moderador reside en enfocar la conversación en torno a los tópicos de interés, alentar la participación y mostrar aquellos materiales (videos, gráficas, transparencias, etc.) necesarios para la discusión, en el caso de grupos (de discusión o enfoque).

INFRAESTRUCTURA

Contamos con oficinas de campo en seis plazas del interior del país que permiten atender de manera inmediata otras quince más. Estas oficinas están dotadas de:

- ➡ Equipo de cómputo, comunicación y reproducción, suficiente para procesar hasta cinco mil cuestionarios al día, con posibilidades de aumentar esa capacidad.
- ➡ Personal capacitado para reclutar y supervisar el trabajo del personal de campo necesario.
- ➡ Personal capacitado para reclutar y atender participantes en grupos de enfoque
- ➡ 35 líneas telefónicas para levantar en un día hasta mil entrevistas telefónicas en muestra ad hoc o en muestras probabilísticas de la población con teléfono al nivel nacional, de cualquier estado o población en particular. Cada línea cuenta con equipo de cómputo y sistema para alcanzar la llamada y para capturar en línea la información.
- ➡ En la ciudad de México y Aguascalientes contamos con cámara de Gesell y con equipo de videograbación. En cualquier otra plaza, estamos en posibilidades de contar con salas de Gesell y/o con grabación de audio y video.
- ➡ Contamos con perception analyzer para probar cualquier producto, campaña, noticiero, programa de radio o televisión, etc.

RESULTADOS

Nuestros resultados han sido reconocidos y difundidos en medios nacionales e internacionales, y han dado lugar a la edición de libros. Algunas de las publicaciones que han hecho eco de nuestros resultados son:

REVISTAS	
Este País	Vértigo
Voz y Voto	Milenio
Epoca	NEXOS
ASI (Sonora)	CRISOL (Aguascalientes)

PERIÓDICOS	
The News	El Nacional
El Universal	La Jornada
Reforma	New York Times
La crónica	El Financiero
El Día	El Herald

CLIENTES

Dentro de la cartera de cliente de **CONSULTA MITOFSKY** figuran más de 30 empresas mexicanas e internacionales, y dentro del ámbito de opinión pública dependencias de gobierno, algunos de nuestros proyectos más recientes son:



TELEVISA es uno de los clientes más importantes de esta empresa y desde hace ya varios años se han realizado, Conteos Rápidos y Exit Polls en elecciones importantes del país. Actualmente se han aumentado los proyectos, en los cuales se han evaluado tanto la calidad y contenido de los noticieros como otros acontecimientos importantes de la vida nacional.



Para el Banco Nacional de Comercio Exterior, se realizó un estudio para la evaluación de necesidades de los clientes exportadores actuales y potenciales de Bancomext.



Estudios sobre la percepción económica fueron los que se han realizado para el Banco de México, en los cuales se han hecho sesiones de grupo y encuestas a nivel nacional. Estas investigaciones de han realizado desde 2001 a la fecha.



Una investigación sobre la evaluación de la calidad del servicio se realizó en el Aeropuerto de la Ciudad de México, donde se entrevistó a viajeros que salían o llegaban a la Ciudad de México, tanto de la sala nacional como la internacional. Así mismo se hizo una evaluación de las instalaciones del aeropuerto.



El Auditorio desde el 2002 entrega las presea 'Lunas del Auditorio' a lo más destacado en eventos en vivo, y con la finalidad de involucrar al público asiduo a estos eventos, como conciertos y espectáculos familiares, realizamos (desde 2002) una investigación cuantitativa en puntos de afluencia para conocer quiénes serían merecedores de dicha presea.

INVESTIGACIONES ESPECIALES

Hemos realizado investigaciones del tipo "Mystery Citizen" (usuario simulado), para diferentes gobiernos de los estados, en donde se han evaluado procesos de atención al público, en estas investigaciones se ha simulado ser un usuario común con el fin de conocer tiempos en procesos, tratos, y posibles focos de corrupción en oficinas de gobierno.

Se ha participado en estudios dentro del sector educativo con instituciones como:



Al igual que se realizaron estudios sobre satisfacción del cliente en forma conjunta con la empresa **WALKER INFORMATION** en México, para diferentes instituciones, entre ellas American Express.

EMPRESAS PRIVADAS

AUDITORIO NACIONAL	BANORTE	CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y TELEVISIÓN	FARMACIAS DE SIMILARES	COCA-COLA FEMSA
				
GRUPO ACIR, S.A.	GICSA	CORPORACIÓN INTERAMERICANA DE ENTRETENIMIENTO (CIE)	INDUSTRIAS BEROL	INTERNATIONAL DEVELOPMENT RESEARCH CENTER
				
MC KINSEY & COMPANY INC	NORLATINA	RADIORAMA	TELEvisa	WALKER INFORMATION
				

INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS OFICIALES

AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	BANCO DE MÉXICO	CFE	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA (CIDE)	CONAFE
				
CONAPO	DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL	FLACSO/MÉXICO	GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL SALVADOR	GOBIERNOS DE LOS ESTADOS
				
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES (UNAM)	INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)	INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS (INEA)	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL (SEDESOL)
				
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)	SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (UAM)	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)	OFFICE OF RESERCH US DEPARTMENT OF STATE
				