

PLAN DE **GESTIÓN** DE LA
ESTRATEGIA DE
CULTURA CÍVICA
PARA EL ESTADO DE GUANAJUATO

ECGEG 2018-2023

▶ | Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato |

Contenido

ANTECEDENTES Y MARCO NORMATIVO	3
INTRODUCCIÓN	4
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	5
MARCO METODOLÓGICO	6
MODELO DE IMPLEMENTACIÓN	7
PLAN DE GESTIÓN	9
1. MARCO CONCEPTUAL Y DIAGNÓSTICO	9
Mapa de los grupos de interés y medios.....	9
Apropiación al interior del Instituto de la Estrategia de Cultura Cívica.....	11
Mecanismos para el conocimiento y entendimiento de la Estrategia de Cultura Cívica por parte de los Aliados.....	12
Medios para la difusión continua hacia la sociedad guanajuatense	12
2. IDENTIFICACIÓN DE PRIORIDADES.....	13
Objetivos, indicadores y metas	14
3. MÉTRICAS Y DATOS	16
4. ALINEACIÓN ORGANIZACIONAL.....	18
Proyectos 2020 relacionados con la Estrategia de Cultura Cívica.....	19
Prospectiva para 2021 y años posteriores	20
5. EJECUCIÓN.....	22
Fase de inicio 2020.....	22
Fase de mejora continua y consolidación.....	22
6. SEGUIMIENTO Y CONTROL	23
8. EVALUACIÓN	24
ANEXO 1. ATENCIÓN PRIORITARIA Y DIRECTA	25
ANEXO 2. ATENCIÓN CONJUNTA	28
ANEXO 3. INFORMACIÓN DE CONTEXTO	34

**ANEXO 4. VARIABLES CONSIDERADAS PARA CALCULAR EL INDICADOR DEL OBJETIVO
INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....35**

**ANEXO 5. VARIABLES CONSIDERADAS PARA CALCULAR EL INDICADOR DEL OBJETIVO
FORTALECER LA CULTURA CÍVICO-DEMOCRÁTICA.....37**

**ANEXO 6. CRONOGRAMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FASE DE INICIO A
DESARROLLARSE EN 2020**

ANTECEDENTES Y MARCO NORMATIVO

- La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 41, numeral V, apartado C, inciso 2, establece que los organismos públicos locales tendrán como una de sus funciones la educación cívica.
- El artículo 78 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato establece que corresponde al Instituto Electoral del Estado de Guanajuato:
 - IV. *Desarrollar y ejecutar los programas de educación cívica;*
 - V. *Orientar a los ciudadanos en la entidad para el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político-electorales;*
- El 17 de septiembre de 2018 en sesión extraordinaria del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, emitió el acuerdo CGIEEG/316/2018 mediante el cual se aprobó la Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato 2018-2023.
- En el considerando 7 del acuerdo CGIEEG/316/2018 se establece que *"Derivado del contenido de la Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato 2018-2023, se estima oportuno solicitar a la Comisión de Cultura Política y Electoral, que elabore un plan de gestión, documento a través del cual se establecerán objetivos, líneas estratégicas, así como el esquema de seguimiento y evaluación de resultados..."*
- En el punto de acuerdo SEGUNDO del CGIEEG/316/2018, se aprobó que *"...se solicita a la Comisión de Cultura Política y Electoral elaborar un plan de gestión de conformidad con lo dispuesto en el considerando 7 de este acuerdo."*
- Por su parte, el punto de acuerdo TERCERO del CGIEEG/316/2018 se determina que *"La Comisión de Cultura Política y Electoral, con motivo del desarrollo de la Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato 2018-2023, podrá actualizar la información contenida en los datos de la Estrategia."*

INTRODUCCIÓN

La Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato 2018-2023 (Estrategia de Cultura Cívica) representa un esfuerzo muy importante del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (Instituto) para contar con un instrumento de análisis y diagnóstico encaminado a mejorar la cultura cívico-democrática de los guanajuatenses.

De conformidad al Acuerdo CGIEEG/316/2018 el objetivo que persigue la Estrategia de Cultura Cívica es "*...contribuir a la construcción de una ciudadanía participativa, consciente de sus derechos y responsabilidades, que incida de manera favorable en el fortalecimiento de la cultura cívica entre los habitantes del estado de Guanajuato.*"

La Estrategia de Cultura Cívica nos muestra el *status quo* de la cultura cívica y de la calidad de la ciudadanía en Guanajuato, información valiosa para conocer los datos y tomar acción para cambiar ese estado y evolucionar como sociedad.

En este contexto, el Plan de Gestión de la Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato (Plan de Gestión) debe asegurar de una forma razonable el cumplimiento del objetivo, y a partir del análisis, priorización y focalización de los esfuerzos, se puedan maximizar los resultados esperados.

El Plan de Gestión que se presenta es un documento técnico-metodológico orientado a operacionalizar la Estrategia de Cultura Cívica, a través de la aplicación de: mejores prácticas, la innovación y la tecnología.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aliados. Organizaciones que colaboran con el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato para implementar la Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato.

CCyD. Coordinación de Comunicación y Difusión.

Comisión. Comisión de Cultura Política y Electoral.

CPI. Coordinación de Planeación Institucional.

DCPyE. Dirección de Cultura Política y Electoral.

DDISPE. Dirección de Desarrollo Institucional y Servicio Profesional Electoral.

Destinatarios. Los beneficiarios finales de la Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato.

Encuesta de Cultura Política. Encuesta Estatal de Cultura Política en Guanajuato 2016.

Estrategia de Cultura Cívica. Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato 2018-2023.

Grupo de Interés. Son todas aquellas personas u organizaciones que tienen algún tipo de interés en la Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato, que se agrupan en: Aliados y Destinatarios.

Instituto. Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

Modelo de Implementación. Representación gráfica de los componentes que conforman las fases para la generación del Plan de Gestión.

PAT. Programas Anuales de Trabajo.

Plan de Gestión. Plan de Gestión de la Estrategia de Cultura Cívica para el Estado de Guanajuato.

UR. Unidades responsables del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

UTSIT. Unidad Técnica de Sistemas de Información y Telecomunicaciones.

MARCO METODOLÓGICO

La llamada “*era de la información*” está haciendo evolucionar los modelos de gestión y administración tradicionales. Estos modelos y sistemas se están transformando, la administración pasará de un arte a un esquema más apegado a la ciencia, por lo que se está abriendo paso a la adopción de técnicas algorítmicas para la toma de decisiones.

Las instituciones públicas cada vez más están apoyándose en experiencias de otros sectores de la población, en los cuales la tecnología y las nuevas herramientas de análisis, estadísticas, de predicción y automatización han dado paso a nuevos enfoques de gestión que hacen organizaciones más viables y eficientes.

Actualmente con la creciente digitalización de toda clase de actividad humana, resulta necesario beneficiarse de los datos generados por las nuevas tecnologías, los diversos bancos de información estadística y/o de los mensajes compartidos a través de redes sociales. Cada vez se generan más datos, proporcionando información útil para una toma de decisiones más informada y eficiente.

En este contexto, la metodología para el desarrollo del Plan de Gestión está construida en un enfoque basado en evidencia (datos) para la implementación de políticas, programas y proyectos, buscando con ello:

- Obtener mejores resultados en la construcción de ciudadanía en el corto, mediano y largo plazo.
- Desarrollar, implementar y mantener programas y proyectos exitosos.
- Ayudar a asegurar que se estén respondiendo a las necesidades reales de la ciudadanía.
- Toma de decisiones informada, coherente con nuestros procesos democráticos y políticos, con transparencia y rendición de cuentas.
- Mejorar la eficiencia en el uso de recursos públicos, al enfocarse en temas puntuales obteniendo mejores resultados.
- Resaltar la urgencia de la problemática que requiere atención inmediata.
- Compartir información con otras instituciones del sector público, educativas y asociaciones de la sociedad civil, para una mayor eficiencia en la implementación de políticas, programas y proyectos.
- Implementación por etapas, lo que permitirá la mejora continua del proceso.

MODELO DE IMPLEMENTACIÓN

Para la aplicación de la metodología se ha diseñado un modelo con los componentes para la definición e implementación del Plan de Gestión.



A continuación, se describen los diferentes componentes de este modelo.

01. Marco conceptual y diagnóstico

- ▶ Definición de grupos de interés y los medios a través de los cuales se podrá incidir de forma favorable en la cultura cívica de la sociedad guanajuatense.
- ▶ Definición de herramientas para que todo el Instituto conozca y se apropie de la Estrategia de Cultura Cívica.
- ▶ Establecimiento de mecanismos para que los Aliados conozcan y entiendan la Estrategia de Cultura Cívica.
- ▶ Definición de medios para la difusión continua hacia la ciudadanía.

02. Identificación de Prioridades

- ▶ Revisión de las métricas y datos de la Estrategia de Cultura Cívica.
- ▶ Priorización de las métricas y datos
- ▶ Definición de objetivos, indicadores y metas

03. Métricas y datos

- ▶ Identificación de las métricas y datos relacionadas con los indicadores de la Estrategia de Cultura Cívica.
- ▶ Análisis de las métricas y datos vinculadas a los indicadores de la Estrategia de Cultura Cívica, para identificar información clave:
 - Población (número de personas, municipios, localidades, edades, sexo, etc.)
 - Etnicidad
 - Nivel educativo
- ▶ Búsqueda y análisis de bases de datos externas relacionadas con los indicadores de la Estrategia de Cultura Cívica.

04. Alineación Organizacional

- ▶ Sinergia al interior del Instituto, para vincular los indicadores de la Estrategia de Cultura Cívica a las políticas, planes, programas, proyectos y convenios de colaboración, buscando generar un impacto positivo.
- ▶ Definición de líneas estratégicas generales y focalizadas, de acuerdo con el análisis de métricas y datos.
- ▶ Alineación de políticas, planes, programas y proyectos existentes.
- ▶ Utilización de metodologías de mejora de procesos e innovación, así como de tecnología para la definición políticas, planes, programas y proyectos.
- ▶ Revisión y alineación de convenios de colaboración vigentes, y definición de nuevas relaciones de colaboración.
- ▶ Análisis de proyectos exitosos a nivel nacional o internacional.

05. Ejecución

- ▶ Elaboración de cronogramas de trabajo en cuyo contenido se consideren entregables y fases de operación.
- ▶ Elaboración de matriz que permita identificar y clarificar los roles y las responsabilidades.
- ▶ Desarrollo de actividades de los programas, planes y proyectos.

06. Seguimiento y Control

- ▶ Proceso de reporte de avance de programas, planes y proyectos, que permita la generación de información cualitativa y cuantitativa.
- ▶ Análisis de problemáticas y variaciones.
- ▶ Proceso de cambios y actualizaciones de programas, planes y proyectos.
- ▶ Control de calidad de los entregables.
- ▶ Proceso de toma de decisiones.

07. Evaluación

- ▶ Actualización de métricas y datos.
- ▶ Cálculo y valoración de indicadores.
- ▶ Análisis de los impactos y resultados alcanzados.
- ▶ Aprendizajes generados.

PLAN DE GESTIÓN

1. MARCO CONCEPTUAL Y DIAGNÓSTICO

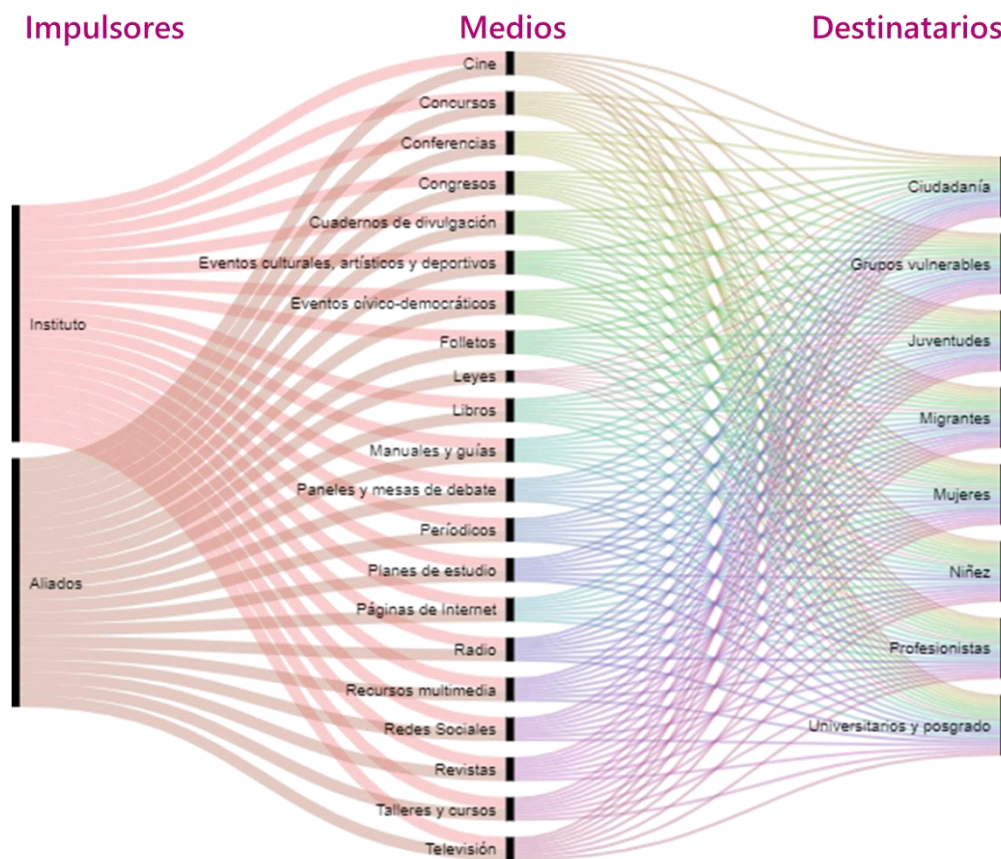
La Estrategia de Cultura Cívica contiene el marco contextual, el marco conceptual y el diagnóstico, que es base para el desarrollo del Plan de Gestión.

Al analizar la Estrategia de Cultura Cívica, se encontró en su apartado de diagnóstico evidencia basada en datos de una serie de conductas y estereotipos existentes en la sociedad guanajuatense.

El Plan de Gestión, busca inferir en las y los guanajuatenses para cambiar conductas y estereotipos, buscando una mejor convivencia social basada en valores cívico-democráticos. Por lo anterior, y con el fin de operacionalizar la Estrategia de Cultura Cívica, es necesario complementar la información con los siguientes elementos:

Mapa de los grupos de interés y medios

Es la representación gráfica de las relaciones entre los impulsores de los cambios culturales (el Instituto y los aliados), los medios para hacerlo posible y los destinatarios.



Aliados

La Estrategia de Cultura Cívica se diseñó y fue concebida como una Política Pública. Si bien es cierto, que la estrategia se formuló en el Instituto, se requiere del apoyo de: el gobierno en sus tres niveles, el poder legislativo, el poder judicial, instituciones educativas, fuerzas políticas, instituciones electorales y la sociedad civil para afrontar este esfuerzo que permita mejorar la calidad de la ciudadanía guanajuatense. A continuación, se muestra la lista de Aliados en forma genérica y enunciativa, en el entendido que se podrán incorporar todos aquellos que aporten valor y contribuyan a la generación de una mejor cultura cívica en Guanajuato.

Gobierno Federal	Gobierno Estatal	Gobiernos Municipales
Poder Legislativo Federal	Poder Legislativo Local	Partidos Políticos
Instituto Nacional Electoral	Organismos Públicos Locales Electorales	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Tribunal Electoral Local	Universidades con presencia en el estado de Guanajuato	Organismos Autónomos Federales y locales
Organizaciones de la Sociedad Civil	Organizaciones Empresariales	Medios de comunicación

Medios

Son las herramientas y mecanismos que utilizarán los impulsores (el Instituto y los Aliados) para impulsar el cambio cultural y de conducta en la sociedad guanajuatense. La lista que se presenta es de carácter enunciativa y no limitativa.

Cine	Concursos	Conferencias
Congresos	Cuadernos de divulgación	Eventos cívico-democráticos
Eventos culturales, artísticos y deportivos	Folleto	Libros
Manuales y guías	Páginas de Internet	Paneles y mesas de debate
Periódicos	Planes de estudio	Radio
Recursos multimedia	Redes Sociales	Revistas
Talleres y cursos	Televisión	Leyes

Destinatarios

Son los grupos de usuarios finales a los cuales está dirigida la Estrategia de Cultura Cívica, al igual que la lista de Aliados y Medios, las agrupaciones son enunciativas, por lo que podrían ir modificando los grupos para hacer estrategias más focalizadas o incorporar nuevos grupos.

Ciudadanía	Niñez	Juventudes
Mujeres	Universitarios y posgrado	Grupos vulnerables y/o de atención prioritaria
Profesionistas	Migrantes	

Apropiación al interior del Instituto de la Estrategia de Cultura Cívica

Un factor de éxito en la implementación del Plan de Gestión es que toda la organización conozca, entienda y haga suya la Estrategia de Cultura Cívica. Si no se asimila será muy complicado hacer llegar el mensaje y convocar a un cambio en la ciudadanía. Por ello, se definen los primeros mecanismos para realizar la apropiación, los cuales podrán complementarse o evolucionar de acuerdo con el proceso de evaluación:

Mecanismo	Responsables
Programa de capacitación-inducción-sensibilización con diferentes niveles de especialización	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dirección de Cultura Política y Electoral ▶ Dirección de Desarrollo Institucional y Servicio Profesional Electoral
Campaña interna permanente para promover y vivir los valores cívico-democráticos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dirección de Cultura Política y Electoral ▶ Coordinación de Comunicación y Difusión ▶ Unidad Técnica de Sistemas de Información y Telecomunicaciones
Elaboración de propuestas de especialización para grupos de puestos, para el mejor desarrollo de las actividades encaminadas a la implementación y éxito de la Estrategia de Cultura Cívica	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dirección de Cultura Política y Electoral ▶ Dirección de Desarrollo Institucional y Servicio Profesional Electoral

Mecanismos para el conocimiento y entendimiento de la Estrategia de Cultura Cívica por parte de los Aliados

Para que los Grupos de Interés realmente se conviertan en Aliados para la implementación de la Estrategia de Cultura Cívica, será necesario que de una forma asertiva el Instituto les comunique y transmita los elementos clave y los objetivos, para que se puedan identificar las coincidencias y trabajar en conjunto.

Medios	Responsables
Cuaderno de divulgación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dirección de Cultura Política y Electoral
Sección especializada en el sitio Web del Instituto dirigido a las organizaciones que deseen conocer y sumarse a la Estrategia de Cultura Cívica	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dirección de Cultura Política y Electoral ▶ Coordinación de Comunicación y Difusión ▶ Unidad Técnica de Sistemas de Información y Telecomunicaciones

Medios para la difusión continua hacia la sociedad guanajuatense

Al ser la sociedad en su conjunto, el destinatario final de las acciones y productos de la Estrategia de Cultura Cívica es necesario contar con una comunicación adecuada, fluida, eficaz y permanente seccionada y focalizada para los diferentes grupos de la sociedad. De tal forma que sean los adecuados para el público objetivo.

Medio	Responsables
Radio y televisión (utilización de los tiempos del Estado)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dirección de Cultura Política y Electoral ▶ Coordinación de Comunicación y Difusión
Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dirección de Cultura Política y Electoral ▶ Coordinación de Comunicación y Difusión
Sección especializada en el sitio Web del Instituto, con subsecciones dirigidas al público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dirección de Cultura Política y Electoral ▶ Coordinación de Comunicación y Difusión ▶ Unidad Técnica de Sistemas de Información y Telecomunicaciones

2. IDENTIFICACIÓN DE PRIORIDADES

La Estrategia de Cultura Cívica, contiene una serie de métricas que en su conjunto nos muestran la calidad de la ciudadanía y de la democracia en Guanajuato, así como datos que dan el contexto de diversos aspectos de comportamiento de la sociedad guanajuatense.

Entre la información de contexto están: datos poblacionales, medición de la pobreza, de migración, de religión, de discapacidad, de educación, de pueblos originarios, etc.

La información que resulta relevante y que se asocia de forma directa con la democracia en la entidad es la siguiente:

- ▶ Participación electoral en Guanajuato. Dato que muestra de forma preocupante una tendencia hacia la baja de la participación ciudadana el día de las elecciones.
- ▶ Condiciones para la igualdad sustantiva. Dato que evidencia un crecimiento en la participación de la mujer en la vida política de Guanajuato, pero que es necesario seguir realizando acciones para su mejora.

La Estrategia de Cultura Cívica cuenta también con información cualitativa cuyo valor reside en un primer análisis de las causas y posibles soluciones para mejorar el nivel de la calidad de ciudadanía en Guanajuato y que será de utilidad para la definición de proyectos y planes de trabajo.

La fuente de información más extensa es el resultado de la Encuesta Estatal de Cultura Política en Guanajuato 2016 (Encuesta de Cultura Política), la cual está conformada por 59 temas y 261 subtemas. La Encuesta de Cultura Política y la información sobre la participación electoral y de igualdad sustantiva son la base para el análisis y priorización en los cuales se focalizan los esfuerzos del Instituto para impulsar los cambios en la sociedad guanajuatense.

Aunque todas las mediciones y datos son valiosos, se tomó en consideración el ámbito legal y normativo del Instituto, a fin de enfocarse en aquellos que corresponden a su ámbito competencial. Con estos parámetros, el resultado de la priorización de los temas y subtemas de la Encuesta de Cultura Política es el siguiente:

- ▶ Temas y subtemas que son considerados como de **Atención Prioritaria y Directa** por parte del Instituto, así como las dos mediciones de participación electoral y condiciones para la igualdad sustantiva (anexo 1).
- ▶ Temas y subtemas que son clasificados como de **Atención Conjunta**, se refiere a aquellas mediciones para las cuales el Instituto requiere del apoyo de los **Aliados** de la estrategia para poder dar atención (anexo 2).

- Temas y subtemas de la Encuesta de Cultura Política que son considerados como **Mediciones de Contexto**, que sirven para dar orientación y sentido a los proyectos y actividades (anexo 3).

Objetivos, indicadores y metas

Considerando la categorización realizada, los objetivos, sus indicadores y las metas para la Estrategia de Cultura Cívica, que se encuentran orientados a dar atención al grupo de **Atención Prioritaria y Directa** son:

Objetivo	Incrementar la participación ciudadana
Indicador	% de participación en las elecciones
Línea base (LB)	52.3%
Periodo (LB)	2018
Meta	> elección similar anterior
Forma de cálculo	(total de votos en la elección / total de la lista nominal de electores) * 100
Indicador	Índice de participación en los asuntos públicos
Línea base (LB)	9.22%
Periodo (LB)	2016
Meta	> medición inmediata anterior
Forma de cálculo	Promedio de respuestas positivas de los temas y subtemas de la Encuesta de Cultura Política (anexo 4)

Objetivo	Impulsar la igualdad sustantiva
Indicador	% mujeres en cargos de elección popular
Línea base (LB)	47.6%
Periodo (LB)	2018
Meta	> elección anterior
Forma de cálculo	(total cargos de elección popular para mujeres / total de cargos de elección popular electos) * 100

Objetivo	Fortalecer la cultura cívico-democrática
Indicador	Índice de comprensión y ejercicio de los derechos y obligaciones
Línea base (LB)	21.92%
Periodo (LB)	2016
Meta	> medición inmediata anterior
Forma de cálculo	Promedio de respuestas positivas de los temas y subtemas de la Encuesta de Cultura Política (anexo 5)

Objetivo	Aumentar la confianza ciudadana en el IEEG
Indicador	Índice de confianza ciudadana
Línea base (LB)	11.38%
Periodo (LB)	2016
Meta	> medición inmediata anterior
Forma de cálculo	Resultado de la respuesta en el siguiente tema de la Encuesta de Cultura Política: Confianza en instituciones o grupos sociales. ¿Cuánta confianza tiene en...?; El Instituto Estatal Electoral de Guanajuato (IEEG); Escala. Mucho

Objetivo	Mejorar la satisfacción ciudadana con la democracia
Indicador	Índice de satisfacción con la democracia
Línea base (LB)	4.33%
Periodo (LB)	2016
Meta	> medición inmediata anterior
Forma de cálculo	Promedio del resultado de la respuesta en los siguientes temas y escalas de la Encuesta de Cultura Política: ¿Cómo evalúa a la democracia en México? Escala. 8, 9 y 10 (Muy bien) ¿Qué tan democrático es el gobierno de Guanajuato hoy en día? Escala. 8, 9 y 10 (Muy bien)

Objetivo	Reforzar la calidad en el ejercicio del voto
Indicador	Índice del ejercicio libre y razonado del voto
Línea base (LB)	20.58%
Periodo (LB)	2016
Meta	> medición inmediata anterior
Forma de cálculo	Promedio del resultado de la respuesta en los siguientes temas, subtemas y escalas de la Encuesta de Cultura Política: ¿Los guanajuatenses votan considerando...?: Propuestas Un cambio en su comunidad Escala. 8, 9 y 10 (Mucho)

3. MÉTRICAS Y DATOS

Relación entre los objetivos y las métricas de la Encuesta de Cultura Política

Objetivo de la Estrategia de Cultura Política	Tema de la Encuesta de Cultura Política	
Incrementar la participación ciudadana	<i>Participación electoral en Guanajuato</i>	
	Involucramiento en la política. Para cada una de ellas por favor dígame si usted ha participado o no ha participado	
	Involucramiento en la política. ¿Con qué frecuencia realizó esta (s) actividad (es)?	
	Involucramiento en la política. ¿Usted obtuvo o no obtuvo el resultado deseado?	
	Con qué frecuencia suele hablar de política	
	¿Usted pudo ir a votar?	
	<i>Participación en los asuntos públicos</i>	
	En general, la mayoría de las personas no participan en asociaciones, protestas o manifestaciones, ¿cuál considera usted que es la principal razón de esta apatía?	
	Cuando se ha visto afectado por un problema social (por ejemplo, falta de agua, alumbrado, seguridad o algún otro problema), ¿usted ha manifestado su inconformidad?	
	¿En cuáles de las siguientes formas usted manifestó su inconformidad?	
	¿Qué tan efectivo fue la protesta?	
	Impulsar la igualdad sustantiva	<i>Condiciones para la igualdad sustantiva</i>
Fortalecer la cultura cívico-democrática	¿Quién cree usted que elaboran las leyes en nuestro país?	
	¿Qué tanto usted considera que puede influir en las decisiones de los políticos...?	
	En su opinión, ¿qué tanto influye en la vida política de México...?	
	¿Qué tanto cree que a los gobernantes les interesa lo que piense la gente como usted?	
	¿Qué tan interesado está usted en la política?	
	En general ¿qué tan complicada es para usted la política?	
	Si en las próximas elecciones fuera usted invitado a ser funcionario de mesa de casilla por el INE	
	¿Qué tanto los guanajuatenses en general ejercen los siguientes derechos?	
	Aumentar la confianza ciudadana en el IEEG	Confianza en instituciones o grupos sociales. ¿Cuánta confianza tiene en...?
	Mejorar la satisfacción ciudadana con la democracia	¿Cómo evalúa a la democracia en México?
Gobierno democrático y solución de problemas ¿con cuál de las siguientes frases estaría usted más de acuerdo...?		

**Objetivo de la
Estrategia de****Cultura Política Tema de la Encuesta de Cultura Política**

 ¿Qué tan democrático es el gobierno de Guanajuato hoy en día?

Reforzar la calidad en el ejercicio del voto

 ¿Los guanajuatenses votan considerando...?:

Para la definición y ejecución de proyectos se deberá considerar en primera instancia las **Mediciones de Contexto** (anexo 3), y de forma paulatina el análisis de otras fuentes de datos que aporten referencias para el análisis del entorno en Guanajuato como son: INEGI, CONEVAL, etc. que le puedan aportar información clave (por ejemplo: datos poblaciones, etnicidad, niveles educativos, índices de pobreza, etc.) para una mejor implementación y obtención de resultados.

De acuerdo con el nivel de madurez de la aplicación del Modelo de Implementación, el Instituto, deberá ir incorporando de forma paulatina y constante algunos de los siguientes elementos para la ejecución del Plan de Gestión:

- ▶ Búsqueda y análisis de bases de datos externas relacionadas con los indicadores de la Estrategia de Cultura Cívica.
- ▶ Revisión y análisis de mejores prácticas y proyectos exitosos a nivel nacional o internacional, para su adopción en el Instituto.

4. ALINEACIÓN ORGANIZACIONAL

Como ya se ha mencionado, en la ejecución de programas, proyectos y acciones para implementar la Estrategia y obtener resultados satisfactorios, es necesario incorporar a otros actores (Aliados).

Lo mismo ocurre al interior del Instituto, en donde la responsabilidad no puede recaer en una sola área o comisión. Todas las áreas del Instituto (centrales, desconcentradas, permanente o temporales), deben integrarse en su ámbito de competencia para aportar a la generación de resultados positivos.

Una parte importante para que exista la alineación institucional, será la definición y puesta en operación de los mecanismos para la apropiación de la Estrategia de Cultura Cívica al interior del Instituto.

Para ello, las áreas del Instituto deberán iniciar un proceso de alineación de sus planes y proyectos considerando lo siguiente:

- ▶ Identificar si los planes y proyectos vigentes se encuentran vinculados con los objetivos de la Estrategia de Cultura Cívica.
- ▶ De ser así, valorar que las acciones y entregables considerados estén orientados a mover de forma positiva las mediciones e indicadores de la Estrategia de Cultura Cívica, en caso contrario, realizar los ajustes pertinentes.
- ▶ Verificar y, en su caso, hacer los ajustes necesarios a fin de que los planes y proyectos estén enfocados en lograr los resultados esperados, para ello deberán contener dentro de su definición la siguiente información de carácter contextual:
 - ▶ Ámbito de aplicación (estatal, municipal, población, etc.)
 - ▶ Población objetivo (ciudadanos, mujeres, niñez, juventudes, etnias, etc.)
 - ▶ Definir los medios que se utilizarán para impulsar los cambios de conducta deseados.
 - ▶ Que el mensaje sea el adecuado al público objetivo.
 - ▶ Buscar la replicación del mensaje del público objetivo a su ámbito cercano de influencia (*familia, amigos, escuela, trabajo, etc.*)

Todas las áreas del Instituto con planes, proyectos y actividades vinculados a la Estrategia de Cultura Cívica deberán cumplir con esta información, a fin de concentrar y enfocar mejor los recursos y esfuerzos en la consecución de mejores resultados.

Proyectos 2020 relacionados con la Estrategia de Cultura Cívica

Nombre del proyecto	Incrementar la participación ciudadana	Impulsar la igualdad sustantiva	Fortalecer la cultura cívico-democrática	Aumentar la confianza ciudadana en el IEEG	Mejorar la satisfacción ciudadana con la democracia	Reforzar la calidad en el ejercicio del voto
Integración, instalación y funcionamiento de los 68 consejos electorales.	X		X	X	X	
Implementación y desarrollo de soluciones tecnológicas durante el Proceso Electoral Local 2020-2021.				X	X	
Atención y fortalecimiento del régimen de partidos políticos y candidaturas independientes.		X	X	X	X	
Difusión para el Proceso Electoral Local 2020-2021.	X		X	X	X	X
Asistencia de asuntos jurídicos durante el Proceso Electoral Local 2020-2021.				X	X	
Construcción de la ciudadanía trasnacional guanajuatense y fortalecimiento en la vinculación con los actores involucrados en la promoción y difusión de los derechos políticos de los migrantes.	X		X	X		
Ejecución de actividades de preparación del Proceso Electoral Local 2020-2021.	X			X		
Fortalecimiento de las capacidades jurídico-electorales para el Proceso Electoral Local 2020-2021.				X	X	
Adaptación de espacio físico para partidos políticos nacionales de nueva creación.			X			
Coordinación de intercambio de experiencias electorales.			X			
Conmemoración del 25 aniversario del IEEG.			X	X		
Difusión de la cultura cívica en el estado de Guanajuato.	X		X	X	X	
Coordinación de producción editorial en materia político electoral.			X			
Gestión de las actividades de la Comisión contra la violencia política electoral a las mujeres y del Observatorio de participación política de las mujeres en el Estado de Guanajuato.		X				
Coordinación de actividades de vinculación institucional.			X			

Acciones para adecuación y alineación de proyectos y PAT 2020

Las áreas responsables de estos proyectos en el mes de enero de 2020 tendrán que incorporar la información de carácter contextual mencionada en los párrafos anteriores.

Para la elaboración de los Programas Anuales de Trabajo 2020 (PAT), todas las áreas del Instituto realizarán un ejercicio similar de relación entre sus PAT y los objetivos de la Estrategia de Cultura Cívica, y de los que resulten vinculantes deberán incorporar también la información de carácter contextual.

En ambos casos, la información resultante se presentará a la Comisión de Cultura Política y Electoral (Comisión) a más tardar en el mes de febrero de 2020.

Durante el primer trimestre de 2020 la Dirección de Cultura Política y Electoral coordinará los trabajos relativos a los convenios de coordinación y colaboración vigentes, a fin de que los mismos se encuentren alineados y vinculados con la Estrategia de Cultura Cívica. Debiendo llevar a cabo las siguientes actividades:

- ▶ Inventario de los convenios vigentes
- ▶ Análisis del objeto del convenio
- ▶ Alineación del objeto del convenio buscando como premisas:
 - ▶ Impacto en los objetivos e indicadores de la Estrategia de Cultura Cívica.
 - ▶ Impacto en las métricas de los temas y subtemas de Atención Conjunta (anexo 2)
 - ▶ Adicionar la información de carácter contextual.
- ▶ Gestionar la adecuación del objeto y términos de convenio en caso de ser necesario

Prospectiva para 2021 y años posteriores

A partir del ejercicio de planeación y programación para 2021, todos los proyectos y PAT vinculados a los objetivos de la Estrategia de Cultura Cívica, considerarán los resultados en los indicadores buscando con ello mejorar sus tendencias, además tendrán incorporada de inicio la información de carácter contextual.

De forma gradual, el Instituto irá implementando las siguientes acciones que buscan obtener mejores resultados de la Estrategia de Cultura Cívica y la eficiencia en el uso de recursos, esfuerzos y presupuesto.

- ▶ Utilización de metodologías de mejora de procesos e innovación, así como de tecnología para la definición de políticas, planes, programas y proyectos
- ▶ Definición de nuevas relaciones de colaboración.
- ▶ Revisión, análisis, y en su caso, adopción de proyectos exitosos a nivel nacional o internacional.

5. EJECUCIÓN

Fase de inicio 2020

En el primer trimestre del 2020 la Dirección de Cultura Política y Electoral presentará a la Comisión, las propuestas y cronogramas de implementación para:

- La apropiación al interior del Instituto de la Estrategia de Cultura Cívica.
- Los mecanismos para el conocimiento y entendimiento de la Estrategia de Cultura Cívica por parte de los Aliados.
- Los medios para la difusión continua hacia la sociedad guanajuatense

De los planes y proyectos 2020

Con el fin de homologar la información, la Coordinación de Planeación Institucional presentará a la Comisión en el mes de enero los formatos y metodología para la elaboración de los cronogramas (con entregables y fases), la matriz de roles y responsabilidades (por entregable y fase) y los formatos para reportar el desarrollo de actividades, supervisión de estas, así como la calidad de los entregables.

En el mes de febrero de 2020, las áreas con proyectos y planes vinculados a los objetivos de la Estrategia de Cultura Cívica deberán elaborar y presentar a la Comisión por cada plan y/o proyecto sus cronogramas y matrices de roles y responsabilidades.

Fase de mejora continua y consolidación

A partir de los procesos de evaluación (hacia finales del 2020) del Modelo de Implementación, las lecciones aprendidas, y la utilidad de los formatos, se harán propuestas para su mejora.

El resultado del proceso de evaluación, así como las propuestas de mejora, se presentarán de forma anual en el mes de enero (a partir del 2021) a la Comisión para su valoración.

6. SEGUIMIENTO Y CONTROL

Con el fin de generar sinergias, el proceso de reporte de avance de los planes y proyectos vinculados a la Estrategia de Cultura Cívica se apegará a los procedimientos establecidos en el Instituto para este fin.

No obstante, lo anterior, y en caso de que los procedimientos actuales del Instituto no lo consideren, se deberá presentar un informe trimestral conteniendo lo siguiente, por cada plan y proyecto vinculado a la estrategia:

- ▶ Resumen general del estatus de las actividades, fases y entregables contenidas en los cronogramas.
- ▶ Análisis general de problemáticas y variaciones de los planes y proyectos
- ▶ Informe de cambios y actualizaciones
- ▶ Informe de cumplimiento de la calidad de los entregables

Durante el primer informe trimestral de 2020, se presentará a la Comisión el esquema de toma de decisiones, que tendrá como premisas diferentes niveles de aprobación, ser ágil y dinámico de forma que no entorpezca la ejecución de los planes y proyectos.

8. EVALUACIÓN

El proceso de evaluación se dará de forma semestral, en el cual se analizará y se tomarán decisiones basadas en la evidencia para reorientar esfuerzos y recursos.

Durante el primer ejercicio de evaluación semestral, se presentarán a la Comisión dos temas:

- ▶ El análisis del marco teórico y conceptual en el cual fue concebido la Estrategia de Cultura Cívica, para su probable adecuación buscando que el mismo no se vuelva obsoleto, por los cambios generados en el entorno del estado de Guanajuato.
- ▶ La propuesta de procedimiento para la actualización de las métricas y datos de la Encuesta de Cultura Política. Lo anterior resulta importante debido a que permitirá dar objetividad respecto a los resultados esperados y los obtenidos. El procedimiento también contendrá el mecanismo para la valoración de temas y subtemas, para continuar su medición, así como la incorporación de información novedosa que aporte valor a la implementación de la Estrategia de Cultura Cívica.

El procedimiento de actualización de métricas y datos iniciará su ejecución durante el segundo semestre del 2020, para que con la información recolectada se lleve a cabo el siguiente proceso:

- ▶ El cálculo de los indicadores de la estrategia
- ▶ El análisis de los impactos y resultados alcanzados
- ▶ El análisis de aprendizajes y propuestas de mejora a:
 - ▶ Marco teórico y conceptual de la Estrategia de Cultura Cívica
 - ▶ Modelo de Implementación
 - ▶ Plan de Gestión
 - ▶ Métricas y datos
 - ▶ Planes y proyectos

ANEXO 1. ATENCIÓN PRIORITARIA Y DIRECTA

Temas y subtemas de la Encuesta de Cultura Política, considerados como de Atención Prioritaria y Directa por parte del Instituto.

Tema	Subtemas
	¿Quién cree usted que elaboran las leyes en nuestro país?
	¿Cómo evalúa a la democracia en México?
	Gobierno democrático y solución de problemas ¿con cuál de las siguientes frases estaría usted más de acuerdo...?
	¿Qué tan democrático es el gobierno de Guanajuato hoy en día?
	¿Qué tanto usted considera que puede influir en las decisiones de los políticos...?
	En su municipio
	En el estado
	En el gobierno federal
	En su opinión, ¿qué tanto influye en la vida política de México...?
	Gobernadores
	los Diputados y senadores
	Los ciudadanos
	Presidente
	Los partidos políticos
	Las organizaciones ciudadanas
	Los Empresarios
	¿Qué tanto cree que a los gobernantes les interesa lo que piense la gente como usted?
	En general, la mayoría de las personas no participan en asociaciones, protestas o manifestaciones, ¿cuál considera usted que es la principal razón de esta apatía?
	Cuando se ha visto afectado por un problema social (por ejemplo, falta de agua, alumbrado, seguridad o algún otro problema), ¿usted ha manifestado su inconformidad?
	¿En cuáles de las siguientes formas usted manifestó su inconformidad?
	Mandó cartas a los periódicos o denunció ante la tv o radio
	Realizó acciones de protesta, como marchas o plantones, bloqueando calles
	Hizo pintas en paredes
	Uso redes sociales y el internet, para difundir la información o reclamar a las autoridades
	Pidió ayuda a un político o funcionario
	Pidió apoyo a una organización civil o social
	Juntó firmas con los vecinos
	Participó en una organización vecinal para presionar a los políticos
	Se quejó ante las autoridades
	Realizó otra acción
	¿Qué tan efectivo fue la protesta?

Tema	Subtemas
	Mandó cartas a los periódicos o denunció ante la tv o radio
	Realizó acciones de protesta, como marchas o plantones, bloqueando calles
	Hizo pintas en paredes
	Uso redes sociales y el internet, para difundir la información o reclamar a las autoridades
	Pidió ayuda a un político o funcionario
	Pidió apoyo a una organización civil o social
	Juntó firmas con los vecinos
	Participó en una organización vecinal para presionar a los políticos
	Se quejó ante las autoridades
	Realizó otra acción
	Involucramiento en la política. Para cada una de ellas por favor dígame si usted ha participado o no ha participado
	Intentando convencer a sus amigos para que voten por los candidatos que usted cree que son los mejores
	Con un partido político
	En una campaña política con un partido político
	Compartir información política por alguna red social como Twitter o Facebook
	En algunas reuniones del cabildo municipal o delegación
	Escribiéndole al Presidente, Gobernador o presidente municipal
	Involucramiento en la política. ¿Con qué frecuencia realizó esta (s) actividad (es)?
	Intentando convencer a sus amigos para que voten por los candidatos que usted cree que son los mejores
	Con un partido político
	En una campaña política con un partido político
	Compartir información política por alguna red social como Twitter o Facebook
	En algunas reuniones del cabildo municipal o delegación
	Escribiéndole al Presidente, Gobernador o presidente municipal
	Involucramiento en la política. ¿Usted obtuvo o no obtuvo el resultado deseado?
	Intentando convencer a sus amigos para que voten por los candidatos que usted cree que son los mejores
	Con un partido político
	En una campaña política con un partido político
	Compartir información política por alguna red social como Twitter o Facebook
	En algunas reuniones del cabildo municipal o delegación
	Escribiéndole al Presidente, Gobernador o presidente municipal
	¿Qué tan interesado está usted en la política?
	En general ¿qué tan complicada es para usted la política?
	Confianza en instituciones o grupos sociales. ¿Cuánta confianza tiene en...?
	Partidos políticos

Tema	Subtemas
	El Instituto Estatal Electoral de Guanajuato (IEEG)
	¿Usted pudo ir a votar?
	¿Los guanajuatenses votan considerando...?:
	Propuestas
	Candidato
	Partido
	Por miedo a perder una ayuda o programa social del gobierno
	Por miedo a perder el trabajo
	Porque recibieron dinero
	Por tradición
	Un cambio en su comunidad
	Si en las próximas elecciones fuera usted invitado a ser funcionario de mesa de casilla por el INE
	¿Usted aceptaría o no?
	¿Por qué Sí aceptaría?
	¿Por qué NO aceptaría?
	Con qué frecuencia suele hablar de política con
	Familiares
	Amigos
	Compañeros del trabajo
	Profesores
	¿Qué tanto los guanajuatenses en general ejercen los siguientes derechos?
	Libertad de expresión
	Trato igual ante la ley
	Libertad de creencias políticas
	Libertad de voto
	Libertad a ser votado
	libertad de asociación

ANEXO 2. ATENCIÓN CONJUNTA

Temas y subtemas de la Encuesta de Cultura Política considerados como de Atención Conjunta (Instituto y Aliados)

Tema	Subtemas
	Imagine que su hijo o hija se case con alguien...:
	Con alguna discapacidad
	De una religión distinta a la suya
	Con un indígena
	Con tradiciones distintas a las suyas
	Con ideas políticas distintas a las de usted
	De su mismo sexo
	Migrante centroamericano
	En general, ¿qué tanto piensa usted que la gente toma en cuenta las opiniones de las/los...?
	De la tercera edad
	Los jóvenes
	Las mujeres
	Hombres
	Los discapacitados (as)
	Los indígenas
	Los Homosexuales y/o lesbianas
	¿Y qué tanto cree usted que los guanajuatenses...?
	Se oponen a que dos personas del mismo sexo contraigan matrimonio
	No le den trabajo a una mujer por tener hijos
	No respeten a los homosexuales y/o lesbianas
	Ayudan a los indígenas
	No respeten a alguien por su color de piel.
	Expulsarían de la comunidad a alguien que no sea de la religión que tiene la mayoría.
	Penalicen el aborto
	No permitan que entren a las escuelas personas con discapacidad
	No le den trabajo a los homosexuales
	Ignoren a las personas de la tercera edad
	Rechacen a los jóvenes con tatuajes y/o pelo largo
	Rechacen a los migrantes centroamericanos
	¿Alguna vez sintió que sus derechos no han sido respetados por...?
	No tener dinero
	Su apariencia física
	Su edad

Tema	Subtemas
	Ser hombre/mujer
	Su religión
	Su escolaridad
	Su forma de vestir
	Por ser de otro lugar
	El color de su piel
	Su acento al hablar
	Sus costumbres
	Tener alguna discapacidad
	Ser indígena
	Su orientación sexual
	Su trabajo
	Ser de la tercera edad (preguntar por observación, tener tacto con la persona)
	¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo que...?
	No hay que gastar tanto en la educación de las hijas porque luego se casan.
	Que a las mujeres se les prohíban más cosas que a los hombres.
	Que una mujer quiera ser madre soltera.
	Que los hombres tienen más capacidades de ocupar mejores puestos que las mujeres
	Que los hombres ganen más dinero que las mujeres pues tienen una familia que mantener.
	Que las mujeres que son violadas es porque provocan a los hombres.
	Que las parejas homosexuales puedan adoptar niños.
	Los enfermos de SIDA deben estar alejados del resto de las personas.
	Cuando hay escasez de trabajos, los hombres tienen más derecho a tenerlo que las mujeres
	Si una mujer gana más dinero que su marido, es casi seguro que esto le cause problemas.
	Cuando la madre trabaja los hijos están mal educados
	Los guanajuatenses prefieren votar por hombres que por mujeres.
	Pensando en lo que sucede normalmente en Guanajuato. ¿Usted cree que se discrimina, se trata mal o de manera injusta a las personas por su...?
	Apariencia física
	No tener dinero
	Color de piel
	Orientación sexual
	Por ser mujer
	Por sus ideas políticas
	Creencia religiosa
	Por ser indígena

Tema	Subtemas
	Por su edad
	Por ser centroamericanos
	Por su idioma o dialecto
	¿Quién cree usted que elaboran las leyes en nuestro país?
	¿Ha sido víctima de un acto que vaya en contra de las leyes o que este fuera de la ley en los últimos 12 meses?
	¿A quiénes benefician más las leyes?
	Si en su comunidad, usted ve que alguien infringe las leyes, qué haría...
	¿Qué tanto infringen las leyes los...?
	Ciudadanos
	Políticos
	Jueces
	Funcionarios públicos
	Policías
	Militares
	Empresarios
	¿Considera que los que no respetan las leyes les va mejor en la vida?
	¿Qué tan frecuente los ciudadanos dan un soborno para evitar una sanción?
	¿Qué tan frecuente los ciudadanos dan un soborno para evitar algún trámite?
	¿Qué tanto confía en las autoridades que imparten justicia
	Si una persona mata a alguien y las autoridades no hacen nada, ¿los miembros de la comunidad tienen derecho o no tienen derecho de hacer justicia con sus propias manos?
	¿Cómo evalúa a la democracia en México?
	Gobierno democrático y solución de problemas ¿con cuál de las siguientes frases estaría usted más de acuerdo...?
	¿Qué tan democrático es el gobierno de Guanajuato hoy en día?
	Solidaridad con los demás. En general usted diría que la mayoría de la gente
	En términos generales ¿diría usted que se puede confiar o no se puede confiar en la mayoría de las personas?
	¿Qué tanta confianza tiene en el siguiente grupo de personas?
	Familiares
	Vecinos
	Amigos (as)
	Compañeros de escuela o de trabajo
	¿Qué tanto cree que a los gobernantes les interesa lo que piense la gente como usted?
	En general, la mayoría de las personas no participan en asociaciones, protestas o manifestaciones, ¿cuál considera usted que es la principal razón de esta apatía?
	¿Pertenece o ha pertenecido a alguna de las siguientes organizaciones, asociaciones o grupo sociales...?

Tema	Subtemas
	Estudiantil
	Beneficencia Social (por ejemplo, ayuda social hacia indígenas, niños de la calle. ,)
	Religiosa
	Profesional (barra de abogados, colegio de arquitectos, etc.)
	De condominios, vecinal o de barrio
	De padres de familia
	Pensionados o jubilados
	De mujeres
	Ecologista
	De protección de los animales
	En Pro- Derechos Humanos
	Lésbico-gay
	Deportiva
	Cultural o artística
	Cuando se ha visto afectado por un problema social (por ejemplo, falta de agua, alumbrado, seguridad o algún otro problema), ¿usted ha manifestado su inconformidad?
	Durante los últimos 12 meses ¿usted hizo o no hizo algún trabajo por su comunidad o colonia (como limpieza de calles, mantenimiento de parques, organización de fiestas del pueblo)?
	Lo realizó
	¿Con quién lo realizó principalmente?
	¿Obtuvo o no obtuvo el resultado deseado?
	Involucramiento en la política. Para cada una de ellas por favor dígame si usted ha participado o no ha participado
	Firmando peticiones o documentos en señal de protesta
	Tomando o bloqueando lugares o instalaciones públicas (calles, carreteras, monumentos, edificios)
	Participando en manifestaciones o protestas públicas
	Participando en una huelga y/o paro laboral
	Organizando fiestas patronales
	Quejarse ante las autoridades
	Pidiendo apoyo a alguna asociación civil
	Solicitando apoyo a un partido político
	Pidiendo ayuda a un político (regidores, alcalde, diputados locales, diputados federales o senadores)
	Llamando o escribiendo a un programa de radio o televisión
	Repartiendo volantes, circulares o manifiestos
	Involucramiento en la política. ¿Con qué frecuencia realizó esta (s) actividad (es)?
	Firmando peticiones o documentos en señal de protesta

Tema	Subtemas
	Tomando o bloqueando lugares o instalaciones públicas (calles, carreteras, monumentos, edificios)
	Participando en manifestaciones o protestas públicas
	Participando en una huelga y/o paro laboral
	Organizando fiestas patronales
	Quejarse ante las autoridades
	Pidiendo apoyo a alguna asociación civil
	Solicitando apoyo a un partido político
	Pidiendo ayuda a un político (regidores, alcalde, diputados locales, diputados federales o senadores)
	Llamando o escribiendo a un programa de radio o televisión
	Repartiendo volantes, circulares o manifiestos
	Involucramiento en la política. ¿Usted obtuvo o no obtuvo el resultado deseado?
	Firmando peticiones o documentos en señal de protesta
	Tomando o bloqueando lugares o instalaciones públicas (calles, carreteras, monumentos, edificios)
	Participando en manifestaciones o protestas públicas
	Participando en una huelga y/o paro laboral
	Organizando fiestas patronales
	Quejarse ante las autoridades
	Pidiendo apoyo a alguna asociación civil
	Solicitando apoyo a un partido político
	Pidiendo ayuda a un político (regidores, alcalde, diputados locales, diputados federales o senadores)
	Llamando o escribiendo a un programa de radio o televisión
	Repartiendo volantes, circulares o manifiestos
	¿Qué tan interesado está usted en la política?
	En general ¿qué tan complicada es para usted la política?
	Confianza en instituciones o grupos sociales. ¿Cuánta confianza tiene en...?
	Maestros
	Empresarios
	Jueces
	Sindicatos
	Policía
	Asociaciones de ciudadanos
	Presidente
	Gobernador
	Presidente municipal
	Ejercito

Tema	Subtemas
	Iglesia
	El Instituto Nacional Electoral (INE)
	Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH)
	Cámara de diputados local
	Universidad de Guanajuato
	Cámara de Diputados federal
	Cámara de Senadores
	¿Usted pudo ir a votar?
	Con qué frecuencia suele hablar de política con
	Sacerdotes
	¿Qué tanto los guanajuatenses en general ejercen los siguientes derechos?
	Libertad de creencias religiosas
	A una educación adecuada
	A la salud
	A un trabajo digno
	A un medio ambiente sano
	A una vivienda digna
	Tener una jubilación digna
	Organizaciones, asociaciones o grupos sociales, ¿es usted miembro activo?
	Estudiantil
	Beneficencia Social (por ejemplo, ayuda social hacia indígenas, niños de la calle.)
	Religiosa
	Profesional (barra de abogados, colegio de arquitectos, etc.)
	De condominios, vecinal o de barrio
	De padres de familia
	Pensionados o jubilados
	De mujeres
	Ecologista
	De protección de los animales
	En Pro- Derechos Humanos
	Lésbico-gay
	Deportiva
	Cultural o artística

ANEXO 3. INFORMACIÓN DE CONTEXTO

Temas y subtemas de la Encuesta de Cultura Política que sirven para contextualizar el entorno en el estado de Guanajuato.

Tema	Subtemas
¿Por qué partido votó para...?	
	Diputado Federal
	Diputado Local
	Presidente municipal
Independientemente del partido por quien vote ¿usted normalmente se considera...?	
Con qué frecuencia usa las siguientes fuentes de información:	
	Periódico (impresos)
	Internet (portales, periódico, revistas, páginas)
	Revistas impresas
	Televisión
	Noticiarios de radio
	Redes sociales como Facebook y Twitter
¿Principalmente por cuál medio se informa de política?	
¿Cuál es el medio principal que le da más confianza para informarse sobre las elecciones?	
¿Dónde usted cree que se aprenden, principalmente, los siguientes valores?	
	Tolerancia y/o respeto a los demás
	Conocimiento político
	Preferencia Política
	Respeto a las leyes
	Solidaridad y cooperación.
En Guanajuato, dónde principalmente algunas personas aprenden las siguientes prácticas...	
Sexo	
Grado máximo de estudios	
Estado civil	
¿Cuál es su ocupación?	
¿Cuántas horas al día trabaja?	
¿Cuántos días descansa a la semana?	
¿Cuál es el ingreso mensual de su familia?	
¿Cuál es su religión?	
¿Qué tan importante es la religión en su vida?	

ANEXO 4. VARIABLES CONSIDERADAS PARA CALCULAR EL INDICADOR DEL OBJETIVO INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Temas, subtemas y escalas de la Encuesta de Cultura Política que sirven para calcular el índice de participación en los asuntos públicos.

Tema	Subtema	Escala
Cuando se ha visto afectado por un problema social (por ejemplo, falta de agua, alumbrado, seguridad o algún otro problema), ¿usted ha manifestado su inconformidad?		Sí
¿En cuáles de las siguientes formas usted manifestó su inconformidad?	Mandó cartas a los periódicos o denunció ante la tv o radio	Sí
	Uso redes sociales y el internet, para difundir la información o reclamar a las autoridades	Sí
	Pidió apoyo a una organización civil o social	Sí
	Juntó firmas con los vecinos	Sí
	Participó en una organización vecinal para presionar a los políticos	Sí
	Se quejó ante las autoridades	Sí
	Realizó otra acción	Sí
Involucramiento en la política. Para cada una de ellas por favor dígame si usted ha participado o no ha participado	Compartir información política por alguna red social como Twitter o Facebook	Sí
	En algunas reuniones del cabildo municipal o delegación	Sí
	Firmando peticiones o documentos en señal de protesta	Sí
	Participando en manifestaciones o protestas públicas	Sí
	Organizando fiestas patronales	Sí
	Quejarse ante las autoridades	Sí
	Pidiendo apoyo a alguna asociación civil	Sí
	Llamando o escribiendo a un programa de radio o televisión	Sí
	Escribiéndole al Presidente, Gobernador o presidente municipal	Sí
	Repartiendo volantes, circulares o manifiestos	Sí
Involucramiento en la política. ¿Con qué frecuencia realizó esta (s) actividad (es)?	Compartir información política por alguna red social como Twitter o Facebook	Muchas veces
	En algunas reuniones del cabildo municipal o delegación	Muchas veces

	Firmando peticiones o documentos en señal de protesta	Muchas veces
	Participando en manifestaciones o protestas públicas	Muchas veces
	Organizando fiestas patronales	Muchas veces
	Quejarse ante las autoridades	Muchas veces
	Pidiendo apoyo a alguna asociación civil	Muchas veces
	Llamando o escribiendo a un programa de radio o televisión	Muchas veces
	Escribiéndole al Presidente, Gobernador o presidente municipal	Muchas veces
	Repartiendo volantes, circulares o manifiestos	Muchas veces
Con qué frecuencia suele hablar de política con	Familiares	Diario; Una o dos veces a la semana; Una vez cada 15 días; Una vez al mes
	Amigos	Diario; Una o dos veces a la semana; Una vez cada 15 días; Una vez al mes
	Compañeros del trabajo	Diario; Una o dos veces a la semana; Una vez cada 15 días; Una vez al mes
	Profesores	Diario; Una o dos veces a la semana; Una vez cada 15 días; Una vez al mes

ANEXO 5. VARIABLES CONSIDERADAS PARA CALCULAR EL INDICADOR DEL OBJETIVO FORTALECER LA CULTURA CÍVICO-DEMOCRÁTICA

Temas, subtemas y escalas de la Encuesta de Cultura Política que sirven para calcular el Índice de comprensión y ejercicio de los derechos y obligaciones.

Tema	Subtema	Escala
¿Quién cree usted que elaboran las leyes en nuestro país?		Diputados y Senadores
¿Qué tanto usted considera que puede influir en las decisiones de los políticos...?	En su municipio	Mucho
	En el estado	Mucho
	En el gobierno federal	Mucho
En su opinión, ¿qué tanto influye en la vida política de México...?	Gobernadores	Mucho
	los Diputados y senadores	Mucho
	Los ciudadanos	Mucho
	Presidente	Mucho
	Los partidos políticos	Mucho
	Las organizaciones ciudadanas	Mucho; Algo
	Los Empresarios	Mucho; Algo
¿Qué tanto cree que a los gobernantes les interesa lo que piense la gente como usted?		8, 9, 10 (Mucho)
¿Qué tan interesado está usted en la política?		Mucho
Si en las próximas elecciones fuera usted invitado a ser funcionario de mesa de casilla por el INE	¿Usted aceptaría o no?	Sí
	¿Por qué Sí aceptaría?	Porque es un deber apoyar a la democracia
		Porque es una forma de vigilar las elecciones
		Porque es una obligación ciudadana
¿Qué tanto los guanajuatenses en general ejercen los siguientes derechos?	Libertad de expresión	8, 9, 10 (Mucho)
	Trato igual ante la ley	8, 9, 10 (Mucho)
	Libertad de creencias políticas	8, 9, 10 (Mucho)
	Libertad de voto	8, 9, 10 (Mucho)
	Libertad a ser votado	8, 9, 10 (Mucho)
	Libertad de asociación	8, 9, 10 (Mucho)

Anexo 6. Cronograma para la implementación de la Fase de Inicio a desarrollarse en 2020

Descripción	Responsables	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Apropiación al interior del Instituto													
Programa de capacitación, inducción y sensibilización													
Determinación de objetivos y métricas de éxito	DCPyE, DDISPE	■	■										
Definición de los niveles de especialización y grupos de puestos	DCPyE, DDISPE	■	■	■									
Definición de temarios y métodos de impartición (presencial, virtual, etc	DCPyE, DDISPE		■	■	■	■							
Elaboración del Cronograma de ejecución	DCPyE, DDISPE			■	■								
Presentación del programa	DCPyE, DDISPE			■	■								
Revisión, y en su caso, aprobación del programa	Comisión				■								
Ejecución del programa	DCPyE, DDISPE				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Campaña interna permanente para promover y vivir los valores cívico-democráticos													
Determinación de objetivos y métricas de éxito	DCPyE, CCyD, UTSIT	■	■										
Definición de temas y público objetivo	DCPyE, CCyD		■	■	■								
Definición de medios	DCPyE, CCyD, UTSIT			■	■	■							
Elaboración del plan y cronograma	DCPyE, CCyD, UTSIT			■	■	■							
Presentación del plan y cronograma	DCPyE, CCyD, UTSIT				■	■							
Revisión, y en su caso, aprobación del plan y cronograma	Comisión					■							
Ejecución del plan	DCPyE, CCyD, UTSIT				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Propuestas de especialización para grupos de puestos, para una mejor implementación y éxito de la Estrategia de Cultura Cívica													
Determinación de objetivos y métricas de éxito	DCPyE, DDISPE	■	■										
Definición de los grupos de puestos para especialización	DCPyE, DDISPE		■	■	■								
Definición de competencias requeridas por grupo de puesto	DCPyE, DDISPE			■	■	■							
Elaboración del programa y cronograma	DCPyE, DDISPE			■	■	■							
Presentación del programa y cronograma	DCPyE, DDISPE				■	■							
Revisión, y en su caso, aprobación del programa y cronograma	DCPyE, DDISPE					■							
Ejecución del programa	DCPyE, DDISPE				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Conocimiento y entendimiento de la Estrategia de Cultura Cívica para los Aliados													
Cuadernos de difusión													
Determinación de objetivos y métricas de éxito	DCPyE	■	■	■									
Definición de temas y contenido	DCPyE		■	■	■	■							
Definición del plan y cronograma	DCPyE			■	■								
Presentación del plan y cronograma	DCPyE				■	■							
Revisión, y en su caso, aprobación del plan y cronograma	DCPyE					■							
Ejecución del plan	DCPyE				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Sección especializada en el sitio Web del Instituto													
Determinación de objetivos y métricas de éxito	DCPyE, CCyD, UTSIT	■	■										
Elaboración de propuestas de contenido	DCPyE, CCyD		■	■	■								
Elaboración del esquema de operación (registro, ingreso, comunicación, etc.)	DCPyE, CCyD, UTSIT			■	■	■							
Definición del plan del proyecto y cronograma	DCPyE, CCyD, UTSIT			■	■								
Presentación del proyecto y cronograma	DCPyE, CCyD, UTSIT				■	■							
Revisión, y en su caso, aprobación del proyecto y cronograma	DCPyE, CCyD, UTSIT					■							
Ejecución del proyecto	DCPyE, CCyD, UTSIT				■	■	■	■	■	■	■	■	■

Anexo 6. Cronograma para la implementación de la Fase de Inicio a desarrollarse en 2020

Descripción	Responsables	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Ejecución de proyectos y PAT	UR	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Convenios de colaboración para la implementación de la Estrategia de Cultura Cívica													
Plan para alineación de convenios vigentes													
Elaboración del Inventario (organización, objeto, vigencia, etc.)	DCPyE		■	■	■								
Revisión de los objetos de los convenios	DCPyE		■	■	■								
Análisis de las acciones realizadas y resultados obtenidos	DCPyE			■	■								
Alineación de los convenios para un impacto positivo en indicadores y m	DCPyE			■	■								
Incorporación de la información de carácter contextual	DCPyE			■	■								
Cronograma para gestionar la adecuación de los convenios	DCPyE			■	■								
Presentación del plan y cronograma	DCPyE			■	■								
Revisión, y en su caso, aprobación del plan y cronograma	DCPyE			■	■								
Ejecución del cronograma	DCPyE					■	■	■	■	■	■	■	■
Seguimiento y control de planes, programas, proyectos y PAT													
Reporte de seguimiento y supervisión	UR			■	■		■		■	■	■		■
Integración y revisión de informes de seguimiento	CPI, DCPyE			■	■								■
Presentación de informes de seguimiento	CPI, DCPyE			■	■						■		■
Revisión y análisis de los informes de seguimiento	Comisión			■	■					■			■
Esquema de toma de decisiones para buen desarrollo del Plan de Gestión													
Definición metodológica	CPI, DCPyE	■	■										
Modelo para la aprobación de actualizaciones por niveles de planes, programas, proyectos y PAT	CPI, DCPyE		■	■	■	■	■						
Presentación del esquema de toma de decisiones	CPI, DCPyE			■	■								
	Comisión			■	■								
Revisión, y en su caso, aprobación del esquema de toma de decisiones				■	■								
Ejecución del esquema	CPI, DCPyE					■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluación													
Informes de evaluación													
Definición metodológica y de contenido de los informes	CPI, DCPyE					■	■	■	■				
Presentación de la metodología y contenido de los informes	CPI, DCPyE					■	■	■	■				
Revisión, y en su caso, aprobación de la metodología y contenido de los informes	Comisión					■	■	■	■				
Elaboración de informes de evaluación	CPI, DCPyE						■	■	■				
Presentación de informes de evaluación	CPI, DCPyE						■	■	■				■
Análisis de informes de evaluación	Comisión						■	■	■				■
Informe del análisis del marco teórico y conceptual de la Estrategia de Cultura Cívica y propuestas de adecuación													
Elaboración del informe y propuestas de actualización	DCPyE						■	■	■				
Presentación del informe y propuestas de actualización	DCPyE						■	■	■				
	Comisión						■	■	■				
Revisión, y en su caso, aprobación de las propuestas de actualización							■	■	■				
Procedimiento de actualización de métricas y datos de la Encuesta de Cultura Política													
Elaboración de la propuesta técnica, metodológica y procedimental	DCPyE						■	■	■				

Anexo 6. Cronograma para la implementación de la **Fase de Inicio** a desarrollarse en **2020**

Descripción	Responsables	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Mecanismo para la valoración de temas y subtemas de la Encuesta de Cultura Política	DCPyE					■	■						
Mecanismo para la incorporación de temas y subtemas en la Encuesta de Cultura Política	DCPyE					■	■						
Definición del cronograma	DCPyE					■	■						
Presentación de la propuesta, mecanismos y cronograma	DCPyE						■	■					
Revisión, y en su caso, aprobación de la propuesta, mecanismos y cronograma	Comisión						■	■					
Ejecución del procedimiento y mecanismos	DCPyE							■	■	■	■	■	■



www.ieeg.mx



Organización certificada conforme a la NMX-R-025-SCFI-2015- Igualdad Laboral y No Discriminación
Núm. de registro: RPrIL- 071, vigente del 26 de enero del 2017 al 26 de enero del 2021.